



Cahier des charges

Produits élaborés



Produits concernés

- Ceux dont le produit fini ne contient pas un ingrédient agricole « brut » majoritaire (à plus de 80% du produit fini) mais une multitude de composants.
- Ceux à forte connotation régionale dont l'ingrédient majoritaire (à plus de 80% du produit fini) est insuffisamment produit en Occitanie (anchois, sucre etc...). Dans ce cas, une demande de passage en comité d'adhésion pourra être formulée pour évaluer les difficultés d'approvisionnement de l'entreprise.

Liste des produits concernés :

- épicerie sucrée / épicerie salée / produits à base d'anchois, soupes de poissons, moules et encornets farcis, ... / tartinables : sauf tomates séchées et tapenade / boissons non alcoolisées (hors ingrédient principal agricole), eau

Sont exclus les produits dont la dénomination comporte une référence à un territoire hors Occitanie. Ex : « de Provence », chorizo, paella

Fonctionnement général du cahier des charges

Pour bénéficier de la marque « Sud de France », le produit doit :

- ETAPE 1 : Valider obligatoirement l'ensemble des critères de niveau 1. Ces critères garantissent l'origine régionale du produit.
- ETAPE 2 : Le produit est sous SIQO (Signe officiel de Qualité et d'Origine) ou le produit doit valider au moins 1 critère d'importance Majeur.

Lecture du cahier des charges

Chaque critère est formulé sous forme de question avec plusieurs réponses possibles. Seules les réponses figurant en gras permettent de valider le critère.

Cahier des charges SIQO des Produits élaborés 2017

Section	Critère	Séquence	Questions	Informations complémentaires	Réponses
1. Critères obligatoires					
Origine	obl	1	Le siège social de votre entreprise se situe-t-il en Occitanie?		Oui ; Non
Origine	obl	2	Dans le produit fini, la part des ingrédients produits en Occitanie est-elle supérieure ou égale à 50% ? On considère le pourcentage sur le poids de matière sèche.	- Si les produits n'existent pas en Occitanie (hors forte connotation à un autre territoire), une extension aux zones de production française est possible. Si tel est votre cas, vous aurez la possibilité de faire une demande de dérogation.	Oui ; Non
Origine	obl	3	Les sites de transformation et de conditionnement sont-ils en Occitanie ?	- Si le produit est acheté sous un format particulier (transformation, conditionnement, ...) inexistant en Occitanie et dûment justifié, une extension de zone est possible. Si tel est votre cas, vous aurez la possibilité de faire une demande de dérogation.	Oui ; Non

SIQO					
Produit sous Signe Officiel de Qualité et d'Origine (SIQO)	siqo	4	Votre produit dispose-t-il d'un signe officiel de qualité et d'origine suivant ?		AB Label Rouge Aucun

Cahier des charges des Produits élaborés sans SIQO

Section	Critère	Séquence	Questions	Informations complémentaires	Réponses
1. Critères obligatoires					
Origine	obl	1	Le siège social de votre entreprise se situe-t-il en Occitanie?		Oui ; Non
Origine	obl	2	Dans le produit fini, la part des ingrédients produits en Occitanie est-elle supérieure ou égale à 50% ? On considère le pourcentage sur le poids de matière sèche.		Oui ; Non
Origine	obl	3	Les sites de transformation et de conditionnement sont-ils en Occitanie ?		Oui ; Non
2- Critères majeurs					
Critère différenciant hors SIQO	majeur	4	Votre produit dispose-t-il d'un label qualité suivant ?		Aquaculture Stewardship Council (ASC) Écolabel français Friend Of the Sea (FOS) Marine Stewardship Council (MSC) Aucun

Critère différenciant hors SIQO	majeur	5	Pour ce produit, quelles distinctions votre entreprise a-t-elle déjà obtenu parmi les suivantes ?	Ces distinctions peuvent concerner des produits reconnus pour leurs qualités organoleptiques, des produits dits innovants ou des packaging innovants.	Concours Général Agricole Prix coup de pousse Produit de l'année Sud'Innov Aucune
Critère différenciant hors SIQO	majeur	6	Votre produit dispose-t-il de la mention valorisante "Fermier", "Produits à la ferme", "Produits de la ferme" ?		Oui ; Non
Critère différenciant hors SIQO	majeur	7	Disposez-vous d'une des certifications environnementales suivantes ?	On entend par certification environnementale les démarches reconnues par le ministère de l'agriculture.	Agriculture Raisonnée Production Fruitière Intégrée (PFI) Production Maraîchère Intégrée (PMI) Global GAP Chartes qualité des pomiculteurs de France Fruits & Nature Qualenvi 14001 Sud Nature Terr'avenir Terra vitis Certification HVE de niveau 2 ou 3 vergers éco-responsable Aucune

Critère différenciant hors SIQO	majeur	8	Votre produit est-il référencé à l'une des marques suivantes ?	Ne sont reconnues que les marques adossées elles-même à un cahier des charges (privé)	Non ; Pyréneus De Lozère Pays Cathare Marque Parc PNR Pyrénées Catalanes Marque Parc PNR Haut Languedoc Marque PNR Pyrénées Ariégoises Marque PNR Grands causses Carrefour : Reflets de France Casino : Terre et Saveur Leclerc : Nos régions ont du talent Monoprix : Monoprix Gourmet Intermarché : Mon marché plaisir FQC
Critère différenciant hors SIQO	majeur	9	Adhérez-vous à l'une de ces démarches en circuit court reconnue par la Région ?	Seuls les circuits-courts reconnus par la Région sont retenus.	Non ; Boutiques Paysannes Association des bio-producteurs du marché républicain Bienvenue à la Ferme Jardins de Perpignan Le Samedi des Producteurs Les marchés Producteurs de Pays Mangeons Lauragais Régail d'Oc Syndicat des éleveurs de palmipèdes gras et volailles de ferme Terroir Direct
Critère différenciant hors SIQO	majeur	10	votre entreprise est-elle engagée dans des démarches qualité et sécurité des aliments ?		Plan de maîtrise sanitaire Agriconfiance BRC IFS ISO 9001 ISO 22000 Aucune

Critère différenciant hors SIQO	majeur	11	Votre entreprise est engagée dans une démarche de Responsabilité Sociale et environnementale de l'entreprise (RSE) ?	Gouvernance Environnement Relations et conditions de travail Droits de l'homme Contribution et développement local Protection du consommateur Bonne pratique des affaires	Aucune AFAQ 26000 Démarche 3D ISO 14001 Agri-confiance volet vert
---------------------------------	--------	----	--	---	---